



H/F Chargé de marketing digital Junior - Division Grand Public



Bâtissons ensemble un marché d'avenir !

Dans un contexte de forte croissance sur ses marchés B2C, BRITA France recherche un(e) H/F chargé de marketing digital junior - Division Grand Public en CDI.

Partageons notre passion pour l'eau et rejoignez-nous pour un parcours passionnant dans l'univers de l'Eau ! L'eau est notre ressource la plus précieuse et nous devons la préserver. Chez BRITA nous nous engageons à protéger cette ressource et à inspirer le plus grand nombre en proposant des solutions durables.

Nous avons un impact positif sur la planète en inspirant le changement et en vous permettant, avec des solutions simples et pratiques, de boire une eau du robinet plus pure, jour après jour.

Rejoignez la famille BRITA, une équipe soudée de plus de 2 000 collaborateurs. Nous vous proposerons toute l'autonomie et la confiance que vous méritez. Chaque individualité compte et nous valoriserons votre engagement, car nous sommes convaincus que c'est en étant pleinement épanoui que nous pourrions accomplir de grandes choses ensemble !



À propos de BRITA



Société à taille humaine d'origine allemande, BRITA est une entreprise familiale leader mondial de la filtration de l'eau, qui se donne pour mission de « changer la façon dont les gens boivent de l'eau durablement ». En effet, plutôt que de consommer de l'eau en bouteille, nous privilégions l'optimisation de l'eau du robinet qui est une véritable solution durable.

Depuis sa création il y a plus de 50 ans, BRITA n'a de cesse de développer de nouvelles catégories de produits.

Présent sur le BtoBtoC, BRITA est le leader en matière de filtration d'eau de boisson au travers de ses carafes et cartouches à la technologie unique.

En BtoB, BRITA est devenu un partenaire incontournable auprès de nos clients de la distribution automatique, de la restauration, de la boulangerie ou des cafés.

Depuis 2016, BRITA France a aussi développé avec succès une nouvelle génération de fontaines à eau dédiées aux Professionnels (Bureaux, CHR, Santé, Scolaire...).

BRITA est aujourd'hui un groupe international solide, présent sur tous les continents, fort de 1700 employés et réalisant un CA de plusieurs centaines de millions d'euros.

Autant d'activités que de challenges : retrouvez-nous !

MISSIONS

Rattaché(e) au Product & Trade Marketing Manager, et en étroite collaboration avec les différents départements BRITA France et BRITA SE, vous avez la responsabilité des missions attribuées ci-dessous

E-Tailing: Contenu, avis, visibilité organique

- ✓ Optimiser la visibilité de notre marque et de ses produits auprès de nos clients pureplayers (Amazon, Cdiscount, etc...) et click & mortar (Carrefour, Darty, etc...).
- ✓ Déployer le contenu fourni par le groupe et être force de proposition sur tout contenu additionnel pertinent pour promouvoir la marque
- ✓ En étroite collaboration avec les équipes locales (notamment ventes) et les équipes internationales, monitorer nos performances (taux de conversion, nb de vues, etc...)

Activation contrat & Retail Media

- ✓ En collaboration avec l'équipe vente, suivi & déploiement des contreparties enseignes négociées contractuellement (bannière, campagne SMS, cross merchandising, etc...)
- ✓ Spécifiquement pour Amazon,
 - Gérer en collaboration avec les équipes internationales, les campagnes Amazon Advertising et contribuer activement à l'amélioration de nos indicateurs ROAS, DPVR, ...
 - Mise en œuvre & gestion de campagnes DSP (optimisations, reporting)
- ✓ En collaboration les équipes internationales, recommandation et mise en œuvre d'initiative retail media hors contrat
- ✓ Analyse et partage de résultats en interne et auprès des équipes BRITA internationales

Gestion Budgétaire

- ✓ Pilotage des budgets AMS, DSP et retail media sous la responsabilité du product & trade Marketing Manager



COMPETENCES ET EXPERIENCE SOUHAITEES

BAC+4/5, école de commerce ou université, vous avez un minimum de 1 à 3 ans d'expérience professionnelle (CDD ou CDI) dans l'univers digital, avec une dominante media ou gestion de projet. Vous maîtrisez également l'anglais, écrit et parlé.

[La connaissance de l'écosystème Amazon est un prérequis pour votre candidature](#)

Vous êtes appréciés pour votre dynamisme, votre rigueur et votre sens de la communication. Structuré et orienté résultats, vous souhaitez intégrer une entreprise reconnue dans son domaine.

Votre relationnel et votre esprit d'équipe vous permettent de vous intégrer rapidement et de travailler transversalement avec d'autres départements (sales, BRITA HQ).

Poste à pourvoir dès septembre 2024, situé à EVRY (91) en banlieue sud de Paris (proximité immédiate RER & A6).



Chez BRITA, nous voulons que nos équipes s'épanouissent dans leur fonction : nous favorisons l'évolution, la formation, l'esprit d'équipe, la communication directe, et l'équilibre dans le travail.

Fixe + variable + participation + autres avantages.



Merci de transmettre votre CV à Cyril Lebeau : clebeau@brita.net

