



H/F Chef de Produit junior - Division Grand Public



Bâtissons ensemble un marché d'avenir !

Dans un contexte de forte croissance sur ses marchés B2C, BRITA France recherche un(e) H/F Chef de Produit junior - Division Grand Public en CDI.

Partageons notre passion pour l'eau et rejoignez-nous pour un parcours passionnant dans l'univers de l'Eau ! L'eau est notre ressource la plus précieuse et nous devons la préserver. Chez BRITA nous nous engageons à protéger cette ressource et à inspirer le plus grand nombre en proposant des solutions durables.

Nous avons un impact positif sur la planète en inspirant le changement et en vous permettant, avec des solutions simples et pratiques, de boire une eau du robinet plus pure, jour après jour.

Rejoignez la famille BRITA, une équipe soudée de plus de 2 000 collaborateurs. Nous vous proposerons toute l'autonomie et la confiance que vous méritez. Chaque individualité compte et nous valoriserons votre engagement, car nous sommes convaincus que c'est en étant pleinement épanoui que nous pourrions accomplir de grandes choses ensemble !



À propos de BRITA



Société à taille humaine d'origine allemande, BRITA est une entreprise familiale leader mondial de la filtration de l'eau, qui se donne pour mission de « changer la façon dont les gens boivent de l'eau durablement ». En effet, plutôt que de consommer de l'eau en bouteille, nous privilégions l'optimisation de l'eau du robinet qui est une véritable solution durable.

Depuis sa création il y a plus de 50 ans, BRITA n'a de cesse de développer de nouvelles catégories de produits.

Présent sur le BtoBtoC, BRITA est le leader en matière de filtration d'eau de boisson au travers de ses carafes et cartouches à la technologie unique.

En BtoB, BRITA est devenu un partenaire incontournable auprès de nos clients de la distribution automatique, de la restauration, de la boulangerie ou des cafés.

Depuis 2016, BRITA France a aussi développé avec succès une nouvelle génération de fontaines à eau dédiées aux Professionnels (Bureaux, CHR, Santé, Scolaire...).

BRITA est aujourd'hui un groupe international solide, présent sur tous les continents, fort de 1700 employés et réalisant un CA de plusieurs centaines de millions d'euros.

Autant d'activités que de challenges : retrouvez-nous !



Pour nous, le Chef de Produit junior est un véritable acteur clef de notre fonctionnement et participe de manière collaborative avec tous les autres services. Le service marketing agit en véritable partenaire des activités commerciales.

Rattaché(e) au Trade Marketing Manager, et en étroite collaboration avec les différents départements BRITA France et GmbH, vous avez la responsabilité des missions attribuées ci-dessous

Lancement nouveaux produits

En collaboration avec GmbH et les autres services de l'entreprise (sales & supply notamment), votre mission sera de piloter et d'animer les projets de lancements de nouveaux produits :

- ✓ En amont des lancements, travailler en équipe transversale avec le siège GmbH et faire remonter au groupe les besoins de la France pour obtenir les outils nécessaires dans les délais impartis (partage des rétroplanning locaux, suivi des études consommateurs, développement des outils nécessaires au lancement, etc...)
- ✓ Localement, coordonner et animer l'ensemble des éléments nécessaires aux différents services de l'entreprise (forecast avec Biztool, COS, informations produits, packaging, claims, planification, outils d'aide à la vente, présentation enseigne, etc...) en travaillant en équipe transversale
- ✓ Proposer et développer les outils d'activation trade/retail de ces nouveautés (PLV, plan merchandising, promotions, outils terrain, etc...)
- ✓ Valoriser les lancements, les communiquer auprès des équipes ventes locales (présentations marketing/ventes, séminaires etc.) et collecter leurs feed-backs
- ✓ Monitorer les performances des nouveautés et proposer des actions correctives si besoin

Gestion du portefeuille produit existant

Votre mission sera de faire vivre et d'animer notre portefeuille produit (permanent et promotionnel)

- ✓ Gérer et mettre à jour l'ensemble des informations produits en collaboration avec le groupe (nouveaux visuels, claim, packaging, etc...)
- ✓ Leader la gestion du plan promo (création produits, développement créa/visuels, etc...), identifier les besoins sales et analyser la performance de nos initiatives
- ✓ Coordonner avec le groupe la gestion et la mise à jour du store-locator (identification process GmbH, proposition d'optimisation, etc...)
- ✓ Collecter et synthétiser les informations concurrence afin de les partager en interne et auprès de GmbH
- ✓ Former en interne et en externe à nos produits et à la filtration (séminaires RS, formations clients...)
- ✓ Représenter la marque sur les différents événements clients et consommateurs (participation salons)

Gestion Budgétaire

- ✓ Gestion du budget marketing pour les projets sous la responsabilité du Trade Marketing Manager (lancement produit, création...)



COMPETENCES ET EXPERIENCE SOUHAITEES

BAC+4/5, école de commerce ou université, vous avez un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle (CDD ou CDI), idéalement acquise en marketing / trade marketing, avec une dominante gestion de projet importante.

Vous êtes appréciés pour votre dynamisme, votre rigueur et votre sens de la communication. Structuré et orienté résultats, vous souhaitez intégrer une entreprise reconnue dans son domaine.

Votre relationnel et votre esprit d'équipe vous permettent de vous intégrer rapidement et de travailler transversalement avec d'autres départements (Ventes, controlling, comptabilité, ADV).

Poste à pourvoir dès septembre 2024, situé à EVRY (91) en banlieue sud de Paris (proximité immédiate RER & A6).



Chez BRITA, nous voulons que nos équipes s'épanouissent dans leur fonction : nous favorisons l'évolution, la formation, l'esprit d'équipe, la communication directe, et l'équilibre dans le travail.

Fixe + variable + participation + autres avantages.



Merci de transmettre votre CV à Cyril Lebeau : clebeau@brita.net

